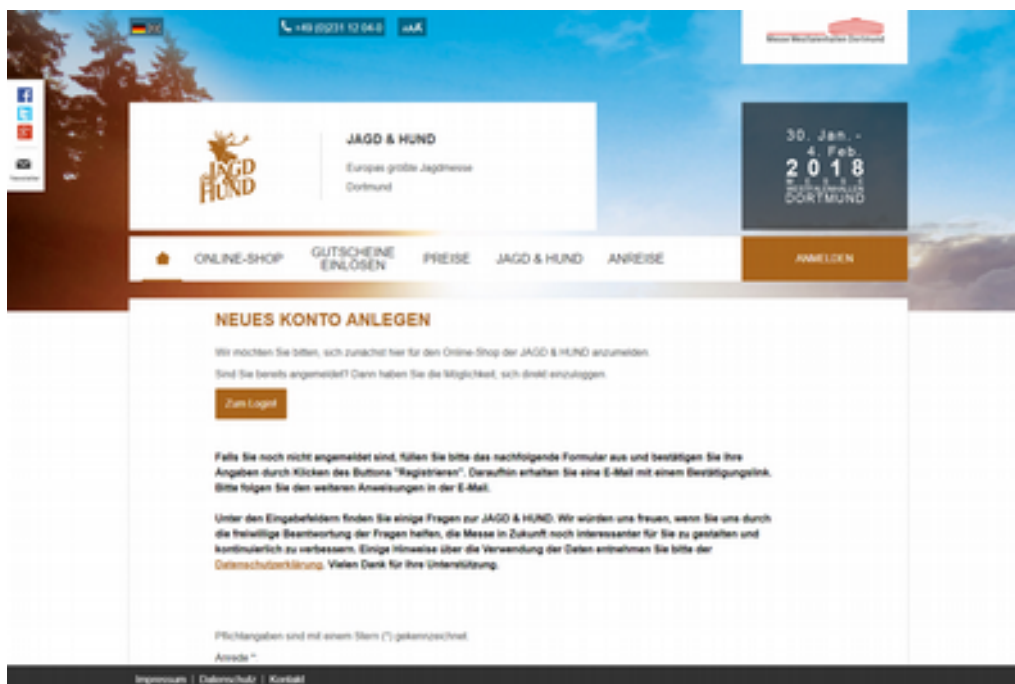


PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

dimedis erneuert Online-Shops der Westfalahallen Dortmund

dimedis konzipiert neue Ticketshops der Westfalahallen Dortmund – Responsives Design und einheitliches Look&Feel mit den Messeportalen – Nächste Messen: "JAGD & HUND", "CREATIVA" und "INTERMODELLBAU"

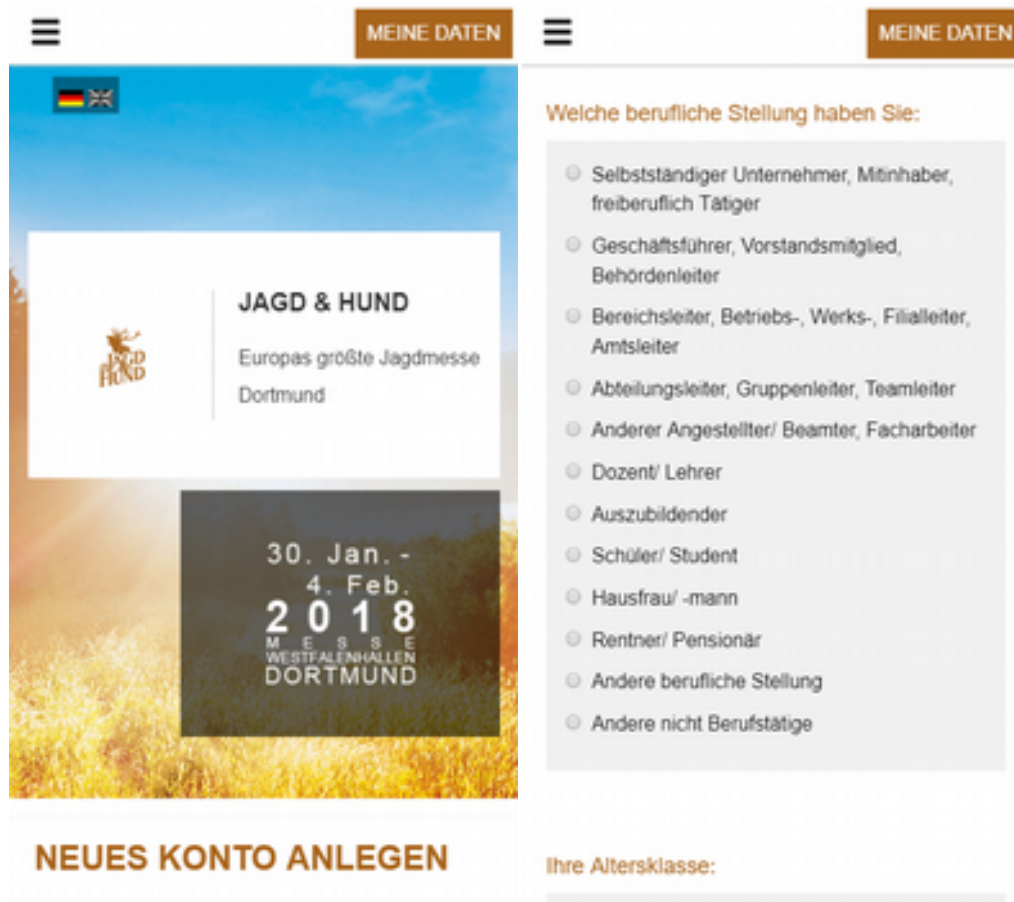
Köln, 12. Dezember 2017 – In Zusammenarbeit mit [dimedis](#) haben die [Westfalahallen Dortmund](#) ihre Messe-Ticketshops überarbeitet und an das Portal-Design angepasst. Die Ticketshops sind responsiv gestaltet und haben nun ein einheitliches Look&Feel mit den Messeportalen. Die Umstellung betrifft alle Messen der Westfalahallen Dortmund. Die nächsten Messen mit überarbeitetem Design sind "JAGD & HUND", "CREATIVA" und "INTERMODELLBAU".



Neu gestalteter Ticketshop der Messe "JAGD & HUND". (Quelle: dimedis)

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

dimedis übernahm dabei neben der Erstellung eines Gestaltungskonzeptes auch die konzeptionellen Arbeiten sowie das Aufsetzen der Ticketshops.



Der responsive Ticketshop der Jagd&Hund auf dem Smartphone. (Quelle: dimedis)

Der neu entwickelte Ticketshop beruht auf dem [FairMate OnlineShop](#), einem Teilprodukt der Rundumlösung für Messen und Events [FairMate](#).

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über die Westfalahallen Dortmund

Der Unternehmensverbund Westfalahallen Dortmund betreibt mit seinen drei Tochtergesellschaften eines der bekanntesten Veranstaltungszentren Deutschlands, bestimmt als der Messeplatz in Westfalen das nordrhein-westfälische Messegesehen mit und ist mit einem modernen Kongresszentrum Gastgeber von jährlich über 1.100 regionalen und nationalen Tagungen und Kongressen. 1,7 Millionen Menschen strömen jährlich in die Westfalahallen. Rund 9.000 Aussteller nehmen an 35 Messen teil. Neben der Westfalahalle gibt es acht weitere Westfalahallen. Gesamtfläche: 60.000 Quadratmeter. Weitere Informationen online: www.westfalahallen.de

Über FairMate

FairMate ist die Komplettlösung für das gesamte Besuchermanagement von Messen, Kongressen und Veranstaltungen. FairMate bietet Einlass, Ticketing, Marketing und Administration von Messen in einem Tool an. So deckt FairMate alle Aspekte des Besuchermanagements ab – vor, während und nach einer Veranstaltung. Als Messegesellschaften und Veranstalter können Sie ihr Besuchermarketing perfekt planen, die Übersicht behalten und auch kurzfristig reagieren. FairMate besteht aus modularen und integrierbaren Software- und Hardwarelösungen, um die Beziehungen zwischen Besuchern, Ausstellern und den Veranstaltern optimal zu gestalten.

FairMate wird erfolgreich von Messen auf der ganzen Welt eingesetzt. Zu den Kunden zählen Reed Exhibitions Deutschland, Messe Düsseldorf, Stockholmsmässan, Hamburg Messe und Congress, Messe Stuttgart, Westfalahallen Dortmund und die Koelnmesse.

Weitere Informationen unter www.fairmate.de

464 Wörter / **3806** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de

www.kompas-software.de