



**Frank Schneider,**  
Director Marketing,  
Sales & Operations der dmexco,  
koelnmesse



Wir setzen seit über fünf Jahren sehr erfolgreich auf die dimedis Software FairMate, um unser Besuchermanagement und den Einlass zu managen. Vor allem das mobile Ticketing hat uns angesprochen und der zügige Einlass. FairMate ist einfach zu handhaben und sehr gut anpassbar an unsere Bedürfnisse. So verwalten wir darüber auch unsere Aussteller und organisieren Mailings für unsere ganzjährigen Events, wie z.B. die Night Talks, die in ganz Deutschland stattfinden. Die umfassende Datenbank von FairMate erlaubt einfach und effizient Zielgruppen zu clustern und individuell anzusprechen. Wir freuen uns auf eine weiterhin tolle Zusammenarbeit!



- Kunde seit: 2009
- Zahl der Messen insgesamt: 5
- Die wichtigsten Messeveranstaltungen:  
dmexco
- Weitere Informationen: [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)



koelnmesse setzt auf folgende **FairMate** Tools:



**ConfigTool**  
Prozesse steuern,  
Shops konfigurieren



**CMS**  
Ticketshops, Portale &  
Mailings gestalten



**Campaigns**  
Kampagnen planen,  
terminieren & auswerten

