



# FairMate Registration

Mit FairMate Registration können Messegesellschaften Besucherdaten sammeln, auswerten und für die Messévorbereitung und das Marketing nutzen. Sie bekommen mit FairMate valide Kundendaten und detaillierte Informationen, die Ihnen helfen, Ihre Besucher genauer kennen zu lernen und Ihr Angebot darauf einzustellen, etwa mit gezielten Mailings.

FairMate setzt zudem auf das Social Login: Damit können Sie es Ihren Besuchern bei der Registrierung einfacher machen. Personendaten müssen nicht mehr händisch eingetragen werden, sondern werden nun automatisiert aus dem ausgewählten sozialen Netzwerk übernommen. Sie können für Ihre Publikumsmessen vor allem Facebook und für Fachmessen die Businessplattformen LinkedIn und Xing nutzen. Andere soziale Netzwerke wie Google+ können auf Kundenwunsch integriert werden.

Für die Fachbesucherregistrierung ist bei FairMate eine Besucherlegitimation vorgeschaltet. Dort können Besucher entsprechende Dokumente (z.B. Presseausweis, Handelsregisterauszug) hochladen und sich so für die Veranstaltung legitimieren.



- Valide Kundendaten ✓
- Social Login (Facebook, Xing, LinkedIn) ✓
- Zuverlässig Fachbesucher legitimieren ✓
- Planungs- und Investitions-sicherheit ✓

